



FUNDAÇÃO  
GETULIO VARGAS



# MBA EXECUTIVO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

2012.1

## FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

---

É uma instituição de direito privado, sem fins lucrativos, fundada em 20 de dezembro de 1944, com o objetivo de ser um centro voltado para o desenvolvimento intelectual do país, reunindo escolas de excelência e importantes centros de pesquisa e documentação focados na economia, na administração pública e privada e na história do país.

A estrutura acadêmica da FGV é composta por Escolas e Institutos, com grande tradição e intensa produção intelectual:

**EBAPE** – Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

**EAESP** – Escola de Administração de Empresas de São Paulo

**EPGE** – Escola de Pós Graduação em Economia

**CPDOC** – Centro de Pesquisa e Documentação de História Contemporânea do Brasil

**Direito GV** – Escola de Direito de São Paulo

**Direito Rio** – Escola de Direito do Rio de Janeiro

**EESP** – Escola de Economia de São Paulo

**IBRE** – Instituto Brasileiro de Economia

**IDE** - Instituto de Desenvolvimento Educacional

**FGV Projetos** – Consultoria para organizações públicas e privadas

## INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL

---

O IDE foi criado no final de 2003 com o objetivo de coordenar e gerenciar uma rede de distribuição única para os produtos e serviços educacionais produzidos pela FGV, através de suas Escolas e Institutos, distribuídos por meio de Instituições Conveniadas.

O Instituto é composto pelo FGV Management, Programa de Pós-Graduação; pelo FGV Online, Programa de Ensino a Distância; pelo FGV in company, Programa de Cursos Customizados; pela Central de Qualidade e Inteligência de Negócios, responsável pela manutenção da qualidade e padrão de excelência FGV, em qualquer lugar do país onde os programas do IDE estejam sendo oferecidos; e pela Certificação de Qualidade, que compartilha a qualidade do conhecimento e do ensino produzidos na FGV com os cursos de graduação em Administração e Economia de outras instituições do país.

Por intermédio de parcerias com diversas universidades da Europa e dos Estados Unidos, os alunos dos cursos administrados pelo IDE têm a possibilidade de participar de programas de curta, média ou longa duração em universidades estrangeiras.

Os programas do FGV Management São Paulo são oferecidos nas seguintes unidades:

**Unidade Paulista:**

Av. Paulista, 548 – andar intermediário  
[mbapaulista@fgv.br](mailto:mbapaulista@fgv.br)

**Unidade Berrini:**

Av. Nações Unidas, 12.495 - anexo 1  
[mbaberrini@fgv.br](mailto:mbaberrini@fgv.br)

**Unidade 9 de Julho:**

Rua Itapeva, 432  
[mbapaulista@fgv.br](mailto:mbapaulista@fgv.br)

(11) 3799 3455

O MBA Executivo da Construção Civil é certificado pela Escola de Economia de São Paulo.

## **ESCOLA DE ECONOMIA DE SÃO PAULO - EESP**

---

A Escola foi credenciada pelo Ministério da Educação pela Portaria no 707, de 15 de abril de 2003, para oferecer curso de graduação em economia, cursos de pós graduação acadêmica e profissional, de educação continuada e de especialização, em economia, é um centro de excelência na geração e transmissão do saber econômico, criado pela FGV, preocupa-se em desenvolver um ambiente de aprendizagem e de debate público que contribua para a evolução econômica e social do País.

A Escola buscou desenvolver um modelo inovador de educação, em que as aulas constituem uma das etapas do processo educacional mais amplo, cujo objetivo é o desenvolvimento pessoal com a incorporação do conhecimento e particularmente a capacidade de utilizar esse conhecimento.

O ambiente de negócios tem sido marcado por profundas transformações, tanto em nível nacional quanto internacional. As mudanças ocorrem devido a forças de natureza política, econômica, tecnológica e social, que imprimem um novo ritmo e um novo padrão a nossa civilização. Tais transformações ocorrem num momento histórico especial, caracterizado pela fragilidade dos valores e princípios que até então nos orientaram, mas que se mostram inadequados às demandas do futuro.

As grandes questões emergentes que permeiam o cenário organizacional exigem a adoção de uma nova visão estratégica e gerencial dos negócios, que garanta vantagens competitivas.

Agilidade nas decisões, liderança empreendedora, coragem para inovar, flexibilidade e maleabilidade para enfrentar incertezas, capacidade de comunicação, relacionamento interpessoal e grupal e construção de parcerias sólidas, são algumas das habilidades requeridas ao gestor contemporâneo, que podem ser desenvolvidas e aprimoradas.

Neste contexto, a informação, o conhecimento e o saber como fazer com grande agilidade, serão fatores-chave de sucesso. Entretanto, só terão valor, se usados para tornar o ser humano mais feliz, ampliando suas percepções e contribuindo para o desenvolvimento de uma nova consciência, capaz de gerar mudanças significativas na construção de um mundo melhor.

## **OBJETIVO**

---

O MBA Executivo da Construção Civil é um curso de pós graduação lato sensu universitária direcionado tanto aos responsáveis pelas empresas da construção civil como a profissionais de diversas áreas que necessitem compreender mais a fundo o funcionamento daquele setor. É o resultado do compromisso entre o SindusCon-SP e a Escola de Economia de São Paulo da Fundação Getulio Vargas (FGV-EESP) de desenvolver o ensino e a pesquisa para a compreensão das novas tendências do setor.

## **PÚBLICO ALVO**

---

Moldado especialmente para executivos do setor da construção civil, o curso é dirigido aos profissionais com perfil técnico que necessitam de conhecimentos atualizados e modernos de economia e administração para fazer frente aos novos desafios, com no mínimo 04 anos de experiência profissional relevante.

## **METODOLOGIA**

---

O MBA Executivo da Construção Civil traz uma metodologia de ensino moderna e dinâmica, a qual aborda áreas de economia, administração e finanças essenciais ao bom gerenciamento de uma empresa, com o objetivo de proporcionar ao aluno conhecimentos amplos sobre a construção e capacitá-lo a avaliar:

- Os impactos das variáveis macroeconômicas sobre os negócios;
- O gerenciamento econômico-financeiro em indústria de ciclo longo;
- O gerenciamento de contratos privados e públicos.

## **AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM**

---

Os participantes serão avaliados em cada disciplina através de provas individuais e trabalhos em grupo, sendo exigida a nota final mínima 7,0 (sete) em cada disciplina para sua aprovação. Será exigida também uma presença mínima obrigatória de 75% no curso como um todo e de 75% em cada disciplina. Cada aluno deverá fazer um trabalho de conclusão de curso TCC, apropriado aos objetivos do programa.

**PROGRAMA**

---

<b>PROGRAMA</b>	
<b>DISCIPLINAS PRINCIPAIS</b>	<b>HORAS/AULA</b>
1. Jogos e Estratégia	32
2. Macroeconomia, Cenários e Impactos na Construção Civil	32
3. Mercados e Estratégia Competitiva	32
4. Direito Comercial	32
5. Contabilidade	32
6. Econometria Aplicada à Construção Civil (*)	32
7. Administração Contábil-Financeira	32
8. Sustentabilidade e Negócios na Construção Civil	16
9. Liderança e Comunicação Executiva	32
10. Contabilidade de Custos	32
11. Economia da Construção	32
12. Direito Administrativo (Contratos Públicos)	32
13. Plano de Negócios	32
14. Técnicas de Negociação	32
15. Metodologia de Pesquisa ( <i>on-line</i> )	36
16. Metodologia Científica para Construção de TCCs - Plano de Impacto nos Negócios ( <i>on-line</i> )	36
<b>Carga Horária Total (horas/aula)</b>	<b>504</b>

(\*) Serão oferecidas sessões de exercícios de Matemática e Estatística.

**EMENTAS**

---

 **Jogos e Estratégia**

Introduzir os alunos ao pensamento estratégico através da teoria dos jogos. Discutindo os tipos mais comuns de jogos, ele visa capacitar os alunos a simplificarem situações de competição e a tomar decisões frente a elas. Assim, os exemplos discutidos deverão refletir situações na vida cotidiana de empresários, políticos e outros tipos de atores envolvidos em processos decisórios. O curso está baseado essencialmente em aulas expositivas onde os alunos entrarão em contato com a lógica da teoria dos jogos e elementos estratégicos.

 **Macroeconomia, Cenários e Impactos na Construção Civil**

O objetivo do curso é desenvolver o instrumental analítico básico de Macroeconomia de modo a habilitar o aluno a analisar os problemas da economia brasileira. Além da apresentação das

ferramentas teóricas, será dada grande ênfase ao estudo dos dados macroeconômicos brasileiros recentes. Conteúdo resumido: 1) Introdução; a) Conceitos macroeconômicos básicos; b) Identidades macroeconômicas fundamentais; c) Dados da economia brasileira. 2) Determinação da Renda no Curto Prazo; a) O Modelo IS-LM e o Modelo IS-MP; b) Um modelo de determinação da renda no mercado de bens: consumo, investimento e gastos do governo; c) O mercado financeiro: oferta e demanda de ativos financeiros e a determinação da taxa de juros; d) Mercado de bens e financeiro: o modelo IS-LM e o modelo IS-MP. 3) Preços e salários no médio prazo: o lado da oferta; a) Salários, preços e emprego; b) Determinação do salário e da taxa natural desemprego; c) A curva de Phillips; d) Preços no modelo IS-MP. 4) Macro Aberta; a) Taxa de câmbio e o Balanço de Pagamentos; b) Abertura dos mercados de bens e financeiro; c) Taxas de câmbio: ajustamentos, crises e regimes. 5) Tópicos Especiais; a) Política monetária e regra de Taylor; b) Política fiscal e dívida pública; c) Trilema da macroeconomia aberta e política cambial.

### **Mercados e Estratégia Competitiva**

O curso tem como objetivo a compreensão do processo competitivo do ponto de vista da análise econômica. Para tanto, são discutidos os seguintes temas: poder de mercado, diferenciação de produto, rivalidade em oligopólios, estruturas de mercado, concentração em um contexto de economias em processo de globalização. Conteúdo resumido: 1) Introdução à economia empresarial. 2) Modelando economia empresarial com Excel. 3) Produção e custos. 4) Análise de demanda. 5) Estrutura do mercado. 6) Fixação de preço com poder de mercado. 7) Economia da estratégia: valor criado e capturado.

### **Direito Comercial**

O objetivo do curso é propiciar aos alunos o entendimento dos princípios e regras pertinentes aos contratos em geral, conforme transformações decorrentes do novo Código Civil, a partir de uma perspectiva negocial e prática. Essa perspectiva privilegia os vínculos entre os conceitos jurídicos e a vida real de uma negociação contratual, de modo a familiarizar os alunos com as questões mais importantes. As aulas do curso serão organizadas em torno da discussão de casos, dinâmicas de negociação e simulação que permitam aos alunos entender os instrumentos do direito contratual em sua operação. Fazem parte do conteúdo os seguintes tópicos: Negociações Preliminares e Formação do Contrato; Princípios Contratuais (novos e antigos); Execução Contratual: adimplemento e vícios; Extinção do Contrato; Contratos Por Adesão e Direito do Consumidor; Empreitada /"Turn-key"; Incorporação e Contratos Imobiliários; Locação.

### **Contabilidade**

A disciplina objetiva propiciar aos alunos uma compreensão geral dos aspectos básicos da Contabilidade Empresarial, incluindo as principais demonstrações financeiras, sua estrutura e interpretação.

### **Econometria Aplicada à Construção Civil**

Familiarizar o aluno com os conceitos estatísticos mais comumente utilizados na análise macro e microeconômica. Essa meta será atingida através da apresentação dos conceitos teóricos e pelo uso deles em contextos práticos relevantes, com a resolução de problemas por meio de ferramentas de informática (planilhas eletrônicas e outros softwares).

### **Administração Contábil-Financeira**

A disciplina objetiva oferecer um entendimento integrado e compreensivo das decisões básicas da administração financeira de empresas. O estudo da Análise de Risco e de Modelos de Valor servirá de base para o entendimento conceitual e prático dos tópicos do programa, sendo utilizada a linguagem universal do campo de finanças.

### **Sustentabilidade e Negócios na Construção Civil**

Esta disciplina tem como foco realizar uma abordagem da questão da sustentabilidade aplicada à indústria da Construção Civil. Nesse sentido, é feito um breve histórico acerca do tema. Introduz os conceitos de meio ambiente, sustentabilidade e biodiversidade, seus aspectos econômicos e sociais. Evolui analisando os diversos impactos na construção civil, como o papel das inovações tecnológicas, das políticas públicas, os processos de certificação e o licenciamento ambiental. Finaliza analisando a competitividade das empresas e a economia verde.

### **Liderança e Comunicação Executiva**

O curso foca-se no desenvolvimento das habilidades focadas na conscientização dos processos humanos que ocorrem no ambiente organizacional, os quais interferem na produtividade e em toda a dinâmica empresarial e também foca-se no desenvolvimento de habilidades do aluno em relação à comunicação e seus efeitos seja para comunicação oral seja para comunicação escrita.

### **Contabilidade de Custos**

Esta disciplina tem como objetivo apresentar aspectos conceituais e práticos dos sistemas de custeio (Absorção, Marginal e ABC – custeio baseado em atividades) e sua utilização na Contabilidade Financeira e nos processos de decisão. O curso será ministrado através de sessões expositivas, complementadas com exercícios individuais e em grupo e aulas destinadas à discussão de casos. Conceitos Básicos; Componentes dos Custos; Comparação dos Sistemas Tradicionais de Apuração de Custos; Relações custo, volume, lucro e Ponto de equilíbrio; Custeio baseado em atividades (ABC /ABM); Comparação entre os 3 sistemas de custeio: vantagens e desvantagens.

### **Economia da Construção**

O curso traz ao aluno aplicações ao mercado da construção, objetivando consolidar os conhecimentos teóricos e desenvolver a capacidade do aluno de aplicar os conceitos econômicos na análise e solução de problemas concretos das empresas da construção. O curso apresenta as questões econômicas práticas das empresas da construção abordando seus aspectos institucionais e teóricos. Organiza o debate em torno dos métodos de análise desses problemas e sugere abordagens de interpretativas desses fenômenos. O escopo analítico do curso orienta-se tanto acerca de questões setoriais específicas, bem como sua inserção no contexto macroeconômico amplo.

### **Direito Administrativo (Contratos Públicos)**

O objetivo do curso é analisar as fórmulas de atuação estatal em parceria com a iniciativa privada. Serão estudados os processos de licitação pública, as hipóteses de seu cabimento e os contratos deles derivados. Os contratos que serão especificamente objeto de estudo serão os públicos

comuns, derivados da lei 8.666/93, os de concessão de serviço público e os de parceria público-privada. Também serão objeto de análise os contratos celebrados no âmbito do chamado terceiro setor.

### **Plano de Negócios**

A disciplina objetiva oferecer um entendimento integrado e compreensivo das decisões básicas da administração financeira de empresas.

O estudo da Análise de Risco e de Modelos Fluxo de Caixa e Criação de Valor servirá de base para o entendimento conceitual e prático dos tópicos do programa, sendo utilizada a linguagem universal do campo de finanças.

### **Técnicas de Negociação**

O curso visa proporcionar aos alunos uma visão ampla dos principais ferramentais úteis à preparação e condução de negociações, bem como expandir suas habilidades interpessoais em diferentes contextos profissionais (clientes, fornecedores etc). O curso conta com aulas expositivas, realização de dinâmicas e discussão de casos práticos focados no setor.

### **Metodologia de Pesquisa**

Analisar as diferentes formas da pesquisa científica, das metodologias e dos instrumentos de coleta de dados, bem como da formatação de projetos, relatórios de pesquisa e monografias.

Conhecimento, saber e ciência: curiosidade e conhecimento, tipos de conhecimento, limites da ciência, postura científica. Ciência e tecnologia: trilhas da ciência, revolução científica, C&T, C&T no Brasil.

Métodos: trabalhos monográficos, tipos de pesquisa, instrumentos de coleta de dados. Elaboração de projetos: etapas do projeto, delimitação do projeto. Edição do trabalho: estrutura do texto, elementos pré textuais, elementos textuais, elementos pós textuais, características do texto, citações e notas.

### **Metodologia Científica para Construção de TCCs - Plano de Impacto nos Negócios**

Elaborar projetos, a partir do diagnóstico da realidade de trabalho, de modo a aperfeiçoar áreas ou atividades profissionais.

Metodologia do trabalho científico: conhecimento e ciência, definição do estudo, técnicas de pesquisa, delimitação do estudo. Elaboração de projetos: etapas do projeto, delimitação do projeto, desenvolvimento do projeto, gerenciamento de projetos, natureza do PIN, atividades. Composição e formatação do trabalho: estrutura do texto, elementos pré textuais, elementos textuais, elementos pós textuais, formato do texto, citações e notas.

## COORDENAÇÃO

---

Prof. Doutor Rogério Mori

## PROGRAMAS INTERNACIONAIS

---

Os programas internacionais oferecidos como extensão aos cursos de MBA Executivo são realizados em parceria com universidades americanas e europeias e que conferem aos participantes uma certificação de MBA Executivo Internacional.

Os principais objetivos desses cursos, são: ganhar a visão internacionalizada de negócios, fazer um *networking* com alunos da FGV e representantes de empresas nacionais e multinacionais de todo o Brasil, assim como troca de informações com os docentes, executivos americanos ou europeus, adquirindo, com isso, uma formação acadêmica internacional, além do acultramento pessoal.

**Processo seletivo:**



O processo seletivo compreende análise curricular e entrevista. E o processo somente terá início mediante o preenchimento da ficha de inscrição e o envio do currículo.

**Investimento:**

Início do curso	Local de realização	Dias e horários
03/04/2012	Paulista	2 <sup>as</sup> e 3 <sup>as</sup> feiras das 19h às 22h30

<b>PLANOS PARA MATRÍCULA</b> (planos válidos para matrículas efetivadas até 31/01/2012)	
À vista	R\$ 23.000,00 (vinte e três mil reais)
Parcelado	01 + 24 mensais de R\$ 1.034,00 (um mil e trinta e quatro reais)
	01 + 17 mensais de R\$ 1.389,00 (um mil e trezentos e oitenta e nove reais)
	01 + 05 mensais de R\$ 3.929,00 (três mil e novecentos e vinte e nove reais)
	01 + 02 mensais de R\$ 7.743,00 (sete mil e setecentos e quarenta e três reais)
	<i>Outros planos de parcelamento sob consulta.</i>

As aulas inaugurais e eventuais aulas de reposição, provas substitutivas, palestras temáticas e outras atividades extracurriculares podem ser realizadas em outro dia da semana e horário que não os definidos para a aula.

**Forma de pagamento:**

- Boleto bancário (O primeiro pagamento deverá ser realizado em três dias corridos após a entrega da documentação. Para emissão de uma 2ª via implicará em acréscimo de 2% (dois por cento), a título de cláusula penal não compensatória, e juros de 1% (um por cento) ao mês, sobre o valor devido na data de sua quitação. Os próximos vencimentos serão a partir do mês de início do curso).

No caso de pagamento efetivado pela Empresa (Pessoa Jurídica), o candidato deverá trazer uma carta de autorização da mesma para tal procedimento.

**Interrupções de matrícula:**

De acordo com o regulamento dos cursos, o trancamento de disciplinas tem finalidade unicamente acadêmica (notas e faltas), e se for efetuado permanecem válidos todos os compromissos financeiros assumidos pelo aluno em relação ao curso.

Na falta de "quorum" na opção escolhida, o candidato poderá participar da análise de perfil para outros cursos disponíveis ou a restituição integral do valor pago que será feito no prazo de 15 dias úteis.

Para cancelamentos antes do início do curso adotaremos os seguintes critérios:

- ✓ Até 30 dias antes da data de início: devolução de 100% do valor pago;
- ✓ De 15 a 29 dias antes da data de início: será descontado 50% do valor de 1 parcela de 25 vezes do plano financeiro do curso (correspondente a 2,25% do valor a vista);
- ✓ Inferior a 14 dias antes da data de início: será descontada 1 parcela de 25 vezes do plano financeiro do curso (correspondente a 4,5% do valor a vista).

### Matrícula:

A aprovação no processo seletivo não garante a vaga ao candidato. A matrícula somente é efetivada mediante a entrega de toda documentação exigida, pagamento do boleto e assinatura do contrato.

Obs: Matrículas simultâneas de funcionários da mesma empresa têm desconto de 5%.

### Documentos necessários:

A matrícula poderá ser efetuada por procurador habilitado, mediante instrumento público ou particular de procuração, com firma reconhecida, onde deverão ser outorgados poderes para matricular e para assinar o Contrato.

No caso de documentos originais em língua estrangeira, será obrigatória a apresentação de tradução juramentada, por ocasião da entrega da referida documentação.

### Documentos obrigatórios:

1. Diploma de nível superior ou, na falta deste, Certificado de Conclusão do curso de graduação; (\*)
2. Histórico Escolar do curso de graduação com a carga horária total do curso (mínima de 1.600 horas-aula); (\*)
3. Cédula de Identidade e CPF; (\*\*)
4. Comprovante de residência; (\*\*)
5. Uma foto 3x4, recente e em cores;
6. Alunos estrangeiros: o diploma e o histórico deverão ser apresentados com tradução juramentada;
7. Ex-alunos: certificado de conclusão de curso realizado na FGV. (\*\*\*)

(\*) somente cópias autenticadas ou documentos originais para autenticação no ato da matrícula. Sendo que o certificado é válido apenas para a matrícula, o diploma deverá ser entregue até o final do curso.

(\*\*) cópia simples e documentos originais.

(\*\*\*) Os ex-alunos da FGV têm direito a um desconto no valor total deste curso, o percentual será informado no ato da matrícula mediante apresentação da documentação exigida.

### Informações FGV:

Tel.: (11) 3799 3455 | Fax: (11) 3799 3689

Atendimento: de 2ª a 6ª feira das 8h às 20h30